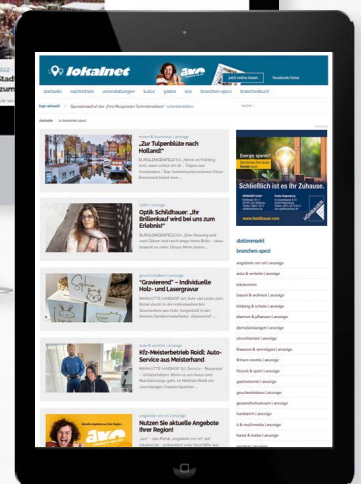


REGIONAL WERBEN

PRINT, ONLINE, SOCIAL MEDIA

LOKAL - DAS BLATT IHRER REGION | WWW.LOKALNET.DE



NEU: INSTA!
@LOKALREGIONAL



Anzeigen- und Redaktionsschluss

7 Werktage vor dem Erscheinungstermin oder nach Absprache

Haben Sie Fragen? Melden Sie sich gerne!

Telefon +49 (0) 9471 - 30 123 4
 lokal@medienverlag-krempel.de
 www.medienverlag-krempel.de

Herausgeber: Medienverlag Krempel

Inh. Julia Krempel
 Haugshöhe 10a
 93142 Maxhütte-Haidhof

| Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------|----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
| 1 Neujahr | 1 Do | 1 Fr | 1 Ostermontag | 1 Maifeiertag | 1 Sa | 1 Mo 27 | 1 Do | 1 Sonntag | 1 Di | 1 Allerheiligen | 1 1. Advent |
| 2 Di | 2 Fr | 2 Sa <i>Jahres</i> | 2 Di 14 | 2 Do | 2 Sonntag | 2 Di | 2 Fr ■ ARS | 2 Mo 36 | 2 Mi | 2 Sa | 2 Mo 49 |
| 3 Mi | 3 Sa | 3 Sonntag VOS REG | 3 Mi | 3 Fr | 3 Mo 23 | 3 Mi | 3 Sa | 3 Di | 3 Tag d. dt. Einh.* | 3 Sonntag | 3 Di |
| 4 Do | 4 Sonntag | 4 Mo 10 | 4 Do | 4 Sa | 4 Di | 4 Do | 4 Sonntag | 4 Mi | 4 Fr | 4 Mo 45 | 4 Mi |
| 5 Fr | 5 Mo 6 | 5 Di | 5 Fr | 5 So VOS REG VOS SAD | 5 Mi | 5 Fr | 5 Mo 32 | 5 Do | 5 Sa | 5 Di | 5 Do |
| 6 Hl. 3 Könige* | 6 Di | 6 Mi | 6 Sa | 6 Mo 19 | 6 Do | 6 Sa <i>Jahres</i> | 6 Di | 6 Fr ■ ARS | 6 Sonntag | 6 Mi | 6 Fr ■ ARS |
| 7 Sonntag | 7 Mi | 7 Do | 7 Sonntag | 7 Di | 7 Fr ■ ARS | 7 Sonntag | 7 Mi | 7 Sa | 7 Mo 41 | 7 Do | 7 Sa |
| 8 Mo 2 | 8 Do | 8 Fr | 8 Mo 15 | 8 Mi | 8 Sa | 8 Mo 28 | 8 Do | 8 Sonntag | 8 Di | 8 Fr ■ ARS | 8 2. Advent |
| 9 Di | 9 Fr ■ ARS | 9 Sa | 9 Di | 9 Chr. Himmelf.* | 9 Sonntag | 9 Di | 9 Fr | 9 Mo 37 | 9 Mi | 9 Sa | 9 Mo 50 |
| 10 Mi | 10 Sa | 10 Sonntag VOS NITT | 10 Mi | 10 Fr ■ ARS | 10 Mo 24 | 10 Mi | 10 Sa <i>Jahres</i> | 10 Di | 10 Do | 10 Sonntag | 10 Di |
| 11 Do | 11 Sonntag | 11 Mo 11 | 11 Do | 11 Sa | 11 Di | 11 Do | 11 Sonntag | 11 Mi | 11 Fr ■ ARS | 11 Mo 46 | 11 Mi |
| 12 Fr | 12 Mo 7 | 12 Di | 12 Fr ■ ARS | 12 Sonntag | 12 Mi | 12 Fr | 12 Mo 33 | 12 Do | 12 Sa | 12 Di | 12 Do |
| 13 Sa | 13 Fastnacht | 13 Mi | 13 Sa | 13 Mo 20 | 13 Do | 13 Sa | 13 Di | 13 Fr | 13 Sonntag | 13 Mi | 13 Fr |
| 14 Sonntag | 14 Mi | 14 Do | 14 Sonntag | 14 Di | 14 Fr | 14 Sonntag | 14 Mi | 14 Sa <i>Jahres</i> | 14 Mo 42 | 14 Do | 14 Sa <i>Jahres</i> |
| 15 Mo 3 | 15 Do | 15 Fr ■ ARS | 15 Mo 16 | 15 Mi | 15 Sa <i>Jahres</i> | 15 Mo 29 | 15 Mariä Himmelf.* | 15 So VOS BUL VOS NITT | 15 Di | 15 Fr | 15 3. Advent |
| 16 Di | 16 Fr | 16 Sa | 16 Di | 16 Do | 16 Sonntag VOS BUL | 16 Di | 16 Fr | 16 Mo 38 | 16 Mi | 16 Sa <i>Jahres</i> | 16 Mo 51 |
| 17 Mi | 17 Sa <i>Jahres</i> | 17 Sonntag | 17 Mi | 17 Fr | 17 Mo 25 | 17 Mi | 17 Sa | 17 Di | 17 Do | 17 Sonntag | 17 Di |
| 18 Do | 18 Sonntag | 18 Mo 12 | 18 Do | 18 Sa <i>Jahres</i> | 18 Di | 18 Do | 18 Sonntag | 18 Mi | 18 Fr | 18 Mo 47 | 18 Mi |
| 19 Fr ■ ARS | 19 Mo 8 | 19 Di | 19 Fr | 19 Pfingstsonntag | 19 Mi | 19 Fr | 19 Mo 34 | 19 Do | 19 Sa <i>Jahres</i> | 19 Di | 19 Do |
| 20 Sa | 20 Di | 20 Mi | 20 Sa <i>Jahres</i> | 20 Pfingstmontag | 20 Do | 20 Sa | 20 Di | 20 Fr ■ ARS | 20 Sonntag VOS REG | 20 Buß- u. Bettag* | 20 Fr |
| 21 Sonntag | 21 Mi | 21 Do | 21 Sonntag | 21 Di 21 | 21 Fr | 21 Sonntag | 21 Mi | 21 Sa | 21 Mo 43 | 21 Do | 21 Sa |
| 22 Mo 4 | 22 Do | 22 Fr | 22 Mo 17 | 22 Mi | 22 Sa | 22 Mo 30 | 22 Do | 22 Sonntag | 22 Di | 22 Fr ■ ARS | 22 4. Advent |
| 23 Di | 23 Fr ■ ARS | 23 Sa <i>Jahres</i> | 23 Di | 23 Do | 23 Sonntag | 23 Di | 23 Fr | 23 Mo 39 | 23 Mi | 23 Sa | 23 Mo 52 |
| 24 Mi | 24 Sa | 24 Sonntag | 24 Mi | 24 Fr | 24 Mo 26 | 24 Mi | 24 Sa | 24 Di | 24 Do | 24 So VOS BUL REG, NITT | 24 Weihnachten |
| 25 Do | 25 Sonntag | 25 Mo 13 | 25 Do | 25 Sa | 25 Di | 25 Do | 25 Sonntag | 25 Mi | 25 Fr | 25 Mo 48 | 25 1. Weihnachtst. |
| 26 Fr | 26 Mo 9 | 26 Di | 26 Fr | 26 Sonntag | 26 Mi | 26 Fr | 26 Mo 35 | 26 Do | 26 Sa | 26 Di | 26 2. Weihnachtst. |
| 27 Sa <i>Jahres</i> | 27 Di | 27 Mi | 27 Sa | 27 Mo 22 | 27 Do | 27 Sa | 27 Di | 27 Fr | 27 Sonntag VOS SAD | 27 Mi | 27 Fr |
| 28 Sonntag | 28 Mi | 28 Do | 28 So VOS BUL VOS NITT | 28 Di | 28 Fr ■ ARS | 28 Sonntag VOS SAD | 28 Mi | 28 Sa <i>Jahres</i> | 28 Mo 44 | 28 Do | 28 Sa |
| 29 Mo 5 | 29 Do | 29 Karfreitag | 29 Mo 18 | 29 Mi | 29 Sa | 29 Mo 31 | 29 Do | 29 Sonntag | 29 Di | 29 Fr | 29 Sonntag |
| 30 Di | | 30 Sa | 30 Di | 30 Fronleichnam* | 30 Sonntag | 30 Di | 30 Fr | 30 Mo 40 | 30 Mi | 30 Sa <i>Jahres</i> | 30 Mo 1 |
| 31 Mi | | 31 Ostersonntag | | 31 Fr | | 31 Mi | 31 Sa | | 31 Reformationst.* | | 31 Di |

Regionaler geht's nicht!

Seit über 42 Jahren ist **LOKAL - das blatt ihrer region** als beliebtes Printmedium rund um das Städtedreieck, Kallmünz, Schmidmühlen, Regenstauf und Schwandorf fest etabliert. Es ist nicht „nur“ ein Anzeigenblatt, es ist weitaus mehr!

Lokale Nachrichten aus den Gemeinden, Berichterstattungen über kommunalpolitische Geschehen, Vereinsmeldungen gemischt mit Veranstaltungshinweisen und Infos rund um unsere heimische Wirtschaft bieten einen unschlagbar attraktiven Mix für unsere Leserinnen und Leser - Ihre Kundinnen und Kunden.

In einer Gesamtauflage von rund **26.000 Exemplaren** erscheint LOKAL in diesem Jahr mit **16 Ausgaben** in allen zugänglichen und privaten Haushalten in unserem Verteilgebiet, das es so kein zweites Mal gibt. Zusätzlich gibt es LOKAL auch als kostenloses **ePaper** (www.issuu.com/elokal).

Seit über 20 Jahren ergänzt das Online-Portal www.lokalnet.de die Veröffentlichung aktueller Meldungen, Veranstaltungen und lokaler Angebote vor Ort. In Kombination mit unseren Social-Media-Kanälen auf **Facebook** (LOKAL - das blatt ihrer region) und **Instagram** (LOKALregional) generieren wir eine starke Reichweite.

Gerne helfen wir Ihnen, Ihr Unternehmen optimiert und effektiv zu günstigen Werbekonditionen und einem umschlagbaren Service zu präsentieren!



**BEZAHLBAR UND
LOKAL WERBEN**
PRINT, ONLINE, SOCIAL MEDIA

VERLAGSANGABEN ALLGEMEIN

Medienverlag Kremppl

Inhaberin: Julia Kremppl
Haugshöhe 10 a
93142 Maxhütte-Haidhof

info@medienverlag-kremppl.de
www.medienverlag-kremppl.de
Facebook/Instagram: @lokalregional

Anzeigenannahme

Telefon: +49 (0) 9471 - 301234
lokal@medienverlag-kremppl.de

Anzeigenschluss

7 Werktage vor Erscheinung (i.d.R. Fr., 16.00 Uhr)
Rücktrittstermin wie Anzeigenschluss

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Erscheinungsweise

Siehe Erscheinungstermine 2024, Kostenlose Verteilung (samstags) in allen zugänglichen und privaten Haushaltungen via „RUNDSCHAU am Wochenende“. Zusätzliche öffentliche Auslagen (Tankstellen, Apotheken, Geschäfte, Rathäuser, etc.)

Urheber- und Nutzungsrechte

Über die Rechte an sämtlichen Grafiken und Bildern, die zur Veröffentlichung an den Herausgeber überliefert werden, verfügt der Auftraggeber und überträgt diese zur Verwendung und Veröffentlichung (print und online) an den Herausgeber. Für eventuelle nicht geklärte Urheber- und Nutzungsrechte übernimmt der Herausgeber keine Haftung.

Zeitungsformat:

Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm

Satzspiegel:

208 x 280 mm, 5-spaltig
Spaltenabstand: 2 mm

Spaltenbreite Anzeigen-/Textteil

| | |
|-----------|--------|
| 1 Spalte | 40 mm |
| 2 Spalten | 82 mm |
| 3 Spalten | 124 mm |
| 4 Spalten | 166 mm |
| 5 Spalten | 208 mm |

Druck

Mittelbayerische Werbegesellschaft mbH
Kumpfmühler Straße 15
93047 Regensburg

Druckverfahren:

4/4-farbig Euroskala, Offsetdruck
42,5 g/m² Zeitungsdruckpapier

Druckvorlagen

.pdf, .jpg, .tiff, .ai
Originalgröße, mind. 300 dpi, CMYK
Kleinste Schriftgröße: 6 pt (ohne Serifen)
Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderansprüchen.

Bei fehlerhaften Dateien informiert der Verlag den Kunden, um diese erneut und korrekt zu übertragen. Die Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen. Veränderungsünsche nehmen wir gerne an. Für den Inhalt übernimmt der Herausgeber keine Haftung.

Anzeigenpreise

mm/sp. farbig, 4c 1,25 €

Wiederholungsrabatte

| | |
|-------------------|-----|
| ab 5 Schaltungen | 10% |
| ab 10 Schaltungen | 20% |
| ab 15 Schaltungen | 25% |

(Buchungszeitraum 12 Monate)

Flächenrabatte

| | |
|-----------------------|-----|
| ab 450 mm (1/3 Seite) | 15% |
| ab 700 mm (1/2 Seite) | 20% |
| ab 1400 mm (1 Seite) | 30% |

Aufpreise (Platzierung)

| | |
|-------------------|------|
| Titelseite U1 | 100% |
| ab 200 mm | 50% |
| Umschlagrücken U4 | 50% |
| ab 200 mm | 25% |

Branchen-Spezi

+ gewerbl. Kleinanzeige
Fließtext, 1. Zeile 5,00 €
jede weitere Zeile 1,00 €

Bankverbindung

Sparkasse Maxhütte-Haidhof
IBAN DE82 7505 1040 0031 4301 76
BIC BYLADEM1SAD

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. 3 % Skonto bei Zahlung via SEPA-Lastschrift.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

PRINT - immer noch IN!

Das Mediennutzungsverhalten hat sich in den vergangenen Jahren rasant verändert. Ist Printwerbung eigentlich noch zeitgemäß? **Ja, das ist sie!**

Aktuelle Markt- und Werbeträgeranalysen belegen eindrucksvoll, dass kostenlose Wochen- und Anzeigenblätter als gedruckte Medien nach wie vor eine große Reichweite haben und in der deutschen Bevölkerung als Pressemedium auch oder gerade im digitalen Zeitalter eine hohe Wertschätzung genießen. Anzeigenblätter werden von 67 %* der Bevölkerung gerne gelesen.

Angesichts der globalen Krisen, Fake-News und dem Voranschreiten der „KI“ sind Leserinnen und Leser zudem dankbar für positive und seriöse Nachrichten aus der Region - ihrer Heimat. In der aktuellen Phase von Preissteigerungen werden auch Angebote und Aktionen des lokalen Einzelhandels gerne gelesen.

LOKAL - das blatt ihrer region steht seit **über 42 Jahren** für eine treue Leserschaft, die auch mit kleinen Meldungen über das lokale Geschehen informiert werden. Das schätzen auch unsere Kundinnen und Kunden, die LOKAL über mehrere Jahrzehnte gerne als regionales und bezahlbares Printmedium nutzen.


* Quelle: BVDA, Studie b4p Trends – Regionalmedien




ZUSÄTZLICH ALS
KOSTENLOSES EPAPER
ONLINE UNTER
WWW.ISSUU.COM/ELOKAL

VERBREITUNGSGEBIET UND AUFLAGE

 **GESAMTAUFLAGE**
25.982 EXEMPLARE
(350 EXPL. ÖFFENTLICHE AUFLAGE)

 **55 AUFLAGESTELLEN**
(GESCHÄFTE, TANKSTELLEN,
ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN)

 **ERSCHEINUNGSGEBIET**
LANDKREIS SCHWANDORF
Burglengenfeld, Maxhütte-Haidhof,
Teublitz, Steinberg am See

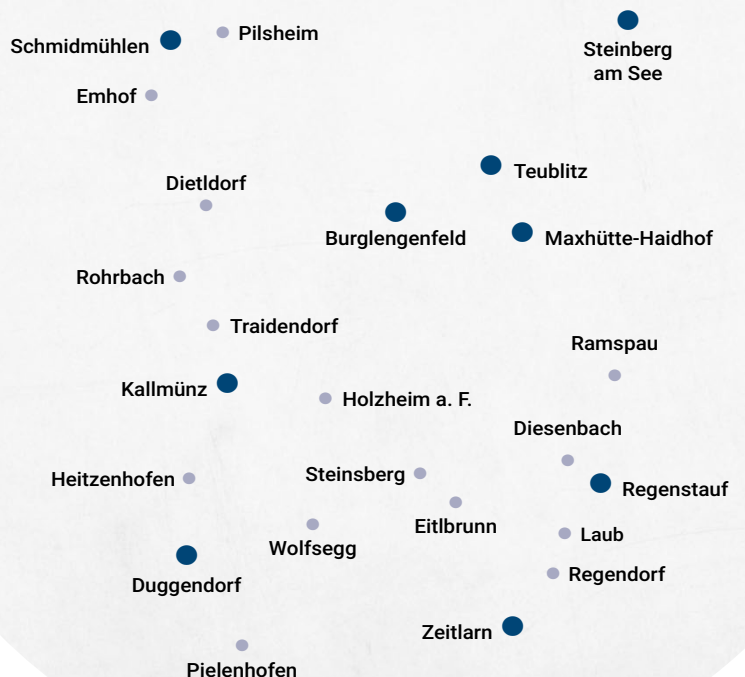
LANDKREIS AMBERG
Schmidmühlen, Emhof

LANDKREIS REGENSBURG
Regenstauf, Zeitlarn, Kallmünz,
Holzheim am Forst, Wolfsegg,
Duggendorf, Pielenhofen

Ortsteile genannter
Gemeinden inbegriffen.



GIBT ES NUR MIT UNS:
LOKAL WERBEN
EINE AUSGABE - IN DREI LANDKREISEN



Mehr als NUR Werbung!

LOKAL - das blatt ihrer region richtet sich vor allem an kleine und mittelständische Unternehmen, für die Printwerbung werbewirksam und bezahlbar sein soll. Wir platzieren nicht nur **Werbeanzeigen**, wir bieten noch mehr!

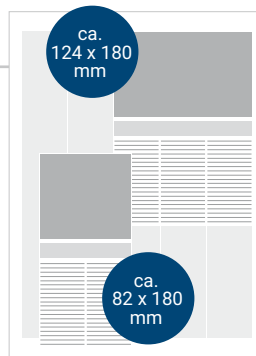
Sie haben keine passende Anzeigenvorlage? Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungsangebote detailliert vorstellen? Sie suchen Personal oder möchten eine Aktion bewerben? Werbung „mal anders“ ...?

ADVERTORIALS (redaktionelle Beiträge / PR-Anzeigen) zählen schon immer zu unseren Stärken! Sie wirken authentisch, enthalten detailliertere Informationen, können zusätzlich online veröffentlicht und gestreut werden und bleiben somit auch lange nach der Veröffentlichung abruf- und auffindbar.



ADVERTORIAL-PREISE (PR-Anzeigen)

| | 2-SPALTIG | 3-SPALTIG | ONLINE |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Textlänge inkl. 1 Bild | 1.500 Z. | 2.500 Z. | 1.500 Z. |
| weitere Bilder | - | - | ✓ |
| Printausgabe LOKAL | ✓ | ✓ | - |
| Online lokalnet.de | ✓ | ✓ | ✓ |
| Link auf Webseite | ✓ | ✓ | ✓ |
| Facebook | ✓ | ✓ | ✓ |
| Instagram | ✓ | ✓ | ✓ |
| @Markierung | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 250,00 | 350,00 | 150,00 |

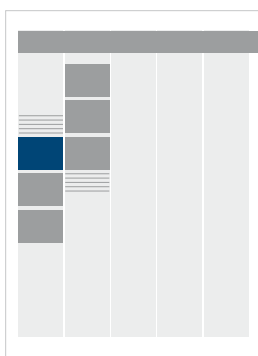


WERBEANZEIGE
AB 200 MM BUCHEN
(z.B. 82 x 115 mm)

GRATIS!
Advertorial
PRINT & ONLINE

Sollte kein fertiger Text / Bildmaterial vorliegen, übernehmen wir das auf Wunsch gegen Aufpreis.

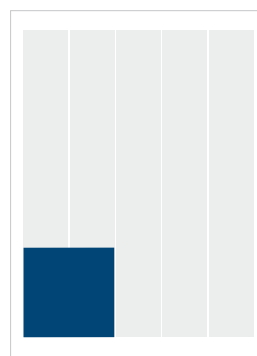
MUSTERFORMATE (Grundpreis mm/sp.: 1,25 € , Preise zzgl. MwSt.)



BRANCHEN-SPEZI
40 x 30 mm **50,00**



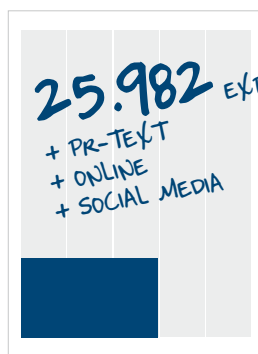
VISITENKARTE
82 x 50 mm **125,00**



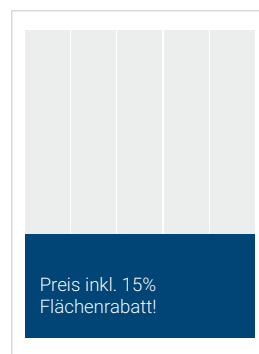
BIERDECKEL
82 x 80 mm **200,00**



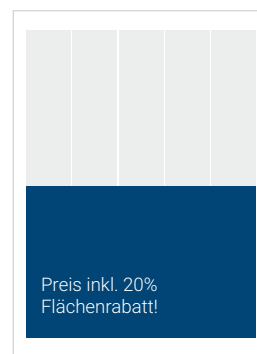
POSTKARTE
82 x 115 mm **287,50**



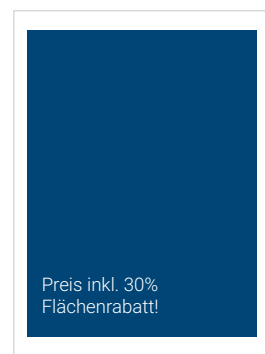
BANNER
124 x 70 mm **262,50**



DRITTEL SEITE
208 x 90 mm **478,13**



HALBE SEITE
208 x 140 mm **700,00**



GANZE SEITE
208 x 280 mm **1225,00**

ONLINE gut platziert!

Seit über 20 Jahren informieren wir rund um die Uhr mit unserem Online-Portal **WWW.LOKALNET.DE**. Lokale **Nachrichten** aus der Region, aktuelle **Mitteilungen** aus den Landkreisen und Gemeinden rund um das Städtedreieck, das Naab-, Vils- und Regental, **Polizeiberichte** sowie **Vereinsmeldungen** und **Veranstaltungs-Highlights** informieren unsere Leserinnen und Leser.

Um Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren, bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten für Ihre **ONLINE-PRÄSENTATION**.



DISPLAY MARKETING (BANNER)

Laufzeit: 1 Monat

| | STARTSEITE | PORTALBEREICHE | AVO-PORTAL |
|-----------------------------------|---------------|----------------|----------------------------|
| SLIDER 1000 x 375 px | 200,00 | ---- | 100,00 (Startseite) |
| SLIM 1000 x 120 px | 150,00 | ---- | 75,00 (Startseite) |
| (SIDEBAR) BOX 320 x 320 px | 90,00 | 45,00 | 25,00 |
| BILLBOARD 660 x 250 px | ---- | 100,00 | 50,00 |

Bei einer Mehrfachbelegung (SLIDER, SLIM, BILLBOARD) erscheinen die Banner im Wechsel.

LAUFZEIT-RABATT: 3 Mo.: 10%, 6 Mo.: 25%, 12 Mo.: 50%

MONATLICH AB **12,50** EURO



Preise zzgl. MwSt.

ONLINE- ADVERTORIAL

(PR-Anzeige)

PORTALBEREICH: BRANCHEN-SPEZI **150,00**
 Textlänge 1.500 Zeichen, inkl. max. 5 Bilder
 ✓ Onlinebeitrag auf www.lokalnet.de
 ✓ Link auf eigene Webseite
 ✓ Facebook, Instagram, @Markierung

+ PRINT-AUSGABE LOKAL **250,00**
 inkl. 1 Bild (2-spaltig), Auflage: rund 27.000 Expl.
 (Infos siehe Seite 4)

Weitere Advertorial-Möglichkeiten, Wiederholungsrabatte und Optionen **auf Anfrage**

BRANCHENBUCH

Laufzeit: 12 Monate

EINTRAG **30,00**
 Adress- und Kontaktdaten
 inkl. Vorschautext

AUFPREISE

| | |
|---|--------------------|
| Logo oder Bild in der Vorschau | zzgl. 5,00 |
| Firmenprofil inkl. Bild im Eintrag | zzgl. 30,00 |
| „top-branchen“-Platzierung (Zufallsprinzip) auf der Branchenbuch-Startseite sowie i.d. Branchenbuch-Sidebar | zzgl. 10,00 |

lokalnet.de

MONATLICH BIS ZU **13.000** SEITENBESUCHER

MONATLICH BIS ZU **125.000** SEITENAUFRUFE

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE FÜR **NOCH MEHR REICHWEITE**

Keine Zeit für ONLINE?

Was hat mein #LIEBLINGSHÄNDLER diese Woche im Angebot?
 Welche Schmankerl gibt es aktuell in meinem #LIEBLINGSRESTAURANT?
 Wer liefert nach Hause oder bietet einen Abholservice an und wo finde ich eine Übersicht aller Bauern- und Wochenmärkte in unserer Region?

ANGEBOTE VOR ORT (kurz: AVO) entstand während der Corona-Pandemie als eigenständiges Online-Portal unter www.lokalnet.de/avo, um die lokale Wirtschaft, unsere #LOKALHELDEN, zu unterstützen und aktuelle Angebote, Aktionen und Services nutzerfreundlich und übersichtlich zu präsentieren.

ANGEBOTE VOR ORT (AVO)

Laufzeit: 1 Monat

AVO „BASIC“ **30,00**

AVO-Beitrag inkl. Angebot (Grafik, Foto, oder Text), Firmenlogo, Geschäftsangaben, Öffnungszeiten, Weblink auf eigene Webseite(n), OpenStreetMap Marker, AVO-Vorschau mit Foto oder Logo und Teaser

AUFPREISE

Aktualisierung des Angebots zzgl. **20,00**
 TOP-Platzierung auf AVO-Startseite + Sidebar zzgl. **10,00**

Bei einer Mehrfachbelegung einer TOP-Platzierung erscheinen das Angebot im Wechsel.

LAUFZEIT-RABATT: 3 Mo.: 10%, 6 Mo.: 25%, 12 Mo.: 50%



WIR HABEN DIE LÖSUNG!
 MONATLICH SCHON AB **15,00** EURO



KEEP IT SIMPLE!

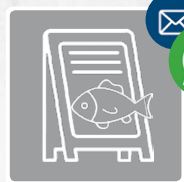


... MIT EINEM **HANDYFOTO**

- Produktabbildung
- beschriftete Angebots-Tafel
- aktuellen Speisekarte

KURZE NACHRICHT VIA **WHATSAPP** ODER **EMAIL**

Hierfür benötigen wir lediglich die Info zum Angebot und ein Foto (idealerweise quadratisch) oder eine Datei-Vorlage im Format: .pdf, .jpg, .doc



Hallo! Anbei unser aktuelles Angebot ab nächsten Montag für's AVO. Grüße aus dem Fischladen! 🐟



WIR AKTUALISIEREN IHREN **AVO-BEITRAG** ZUGLEICH FÜR IHRE WEBSEITE

AVO einbetten und immer aktuell sein!

Mit **ANGEBOTE VOR ORT** bieten wir nicht nur eine, kostengünstige, einfache und schnelle Möglichkeit, zur Veröffentlichung Ihrer aktuellen Angebote. Auch streuen wir diese **CROSSMEDIAL** und zeitgleich in unserem regionalen **Online-Marktplatz**, auf Ihrer **eigenen Webseite** und in den **Sozialen Medien**.

Denn oftmals fehlt die Zeit, die eigene Webseite oder den Social-Media-Account regelmäßig zu aktualisieren, um auf dem aktuellsten Stand zu sein.

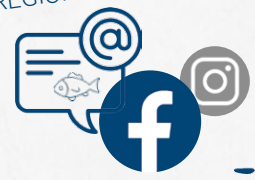
Wir sind **#LOKAL** und **#REGIONAL!**
Sie sind es auch!

GRATIS!

FÜR AVO-KUNDEN

Wir posten **Ihr Angebot** auf unseren Social-Media-Kanälen **inkl. Markierung** Ihres Profils

NEW POST!
 @LOKALREGIONAL



EINFACH TEILEN!



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge Print/Online des Medienverlag Krempf, Inh. Julia Krempf, Haugshöhe 10 a, D - 93142 Maxhütte-Haidhof (im Folgenden: „Verlag“).

1. Geltungsbereich. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) gelten für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Verlag und dem Kunden in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung und regeln das Verhältnis zwischen dem Verlag und dem Kunden über die Veröffentlichung von Anzeigen in einem Print- oder Onlinemedium des Verlags zum Zwecke der Verbreitung (im Folgenden „Anzeigenauftrag“) und/oder sonstiger Leistungen des Verlags, wie etwa Kreatives, Herstellungs- und/oder Druckleistungen. Kunden sind und diese AGB gelten nur gegenüber Kaufleuten, Unternehmern, juristische Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtliche Sondervermögen. Individuelle Vertragsabreden haben Vorrang vor diesen AGB. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt.

2. Vertragsschluss. Der Vertrag kommt zustande durch ein Angebot des Kunden, welches dem Verlag mündlich, schriftlich oder in Textform zugeht und der Annahme durch den Verlag in Textform oder Erbringung der Leistung. Bei einem Vertragsschluss im elektronischen Geschäftsverkehr speichert der Verlag die Vertragsdaten und sendet die Vertragsunterlagen mit den AGB per E-Mail dem Kunden zu. Vertragssprache ist Deutsch.

3. Preisliste, technische Spezifikationen. Die zum Vertragsschluss gültigen Preislisten des Verlags und die zum Vertragsschluss gültigen technischen Spezifikationen, welche durch den Verlag vorgegeben sind, gelten zwischen den Parteien und sind wesentlicher Vertragsbestandteil.

4. Aufträge Dritter. Der Kunde hat keinen Anspruch darauf, dass der Verlag Aufträge Dritter (zB Mitbewerber) mit vergleichbarem Inhalt und/oder vergleichbaren Waren und/oder vergleichbaren Leistungen ablehnt.

5. Korrekturbzüge werden nur nach vorheriger Vereinbarung geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturbzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturbzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Der Auftrag ist freigegeben, wenn der Verlag innerhalb der Frist keine Korrektur bzw. Antwort erhält.

6. Große. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

7. Belegexemplar. Der Verlag liefert auf Wunsch ein Belegexemplar gegen eine Gebühr. Ein Anspruch des Kunden hierauf besteht nicht. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

8. Chiffreanzeigen. Bei Chiffreanzeigen werden Einsendungen nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

9. Frist Abwicklung. Ist im Rahmen eines Anzeigenauftrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

10. Bestimmte Anzeigenorte. Anzeigenaufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss bzw. bis zum vereinbarten Zeitpunkt mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

11. Erkennbarkeit Anzeige. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

12. Mängelhaftung. Es gilt die gesetzliche Mängelhaftung, welche nach Ziff. 12 und Ziff. 16 modifiziert ist. Kunden, welche Unternehmer sind müssen dem Verlag offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei (2) Wochen ab dem Tag der Erstverbreitung und nicht offensichtliche Mängel ein (1) Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung bzw. Mitteilung. Für Kunden, welche Kaufleute sind gilt § 377 HGB. Für Schadensersatz gilt Ziff. 16.

13. Reklamationen Verteilung Druckschriften. Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung können nur dann bearbeitet werden, wenn Tag, Ort, Straße, Hausnummer der Verteilung sowie Namen des Reklamanten enthalten und innerhalb von drei Tagen nach ihrer Entstehung dem Verlag angezeigt wurden. Die Verletzung der vorbenannten Pflichten hat keinen Einfluss auf die gesetzlichen Rechte des Kunden, wie die Gewährleistung.

14. Auflagenminderung. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50.000: 20 v.H., bis 100.000: 15 v.H., bis 500.000: 10 v.H., über 500.000: 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Anzeigenaufträge Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Kunde von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. Verteilung Druckschriften. Die Verteilung von LOKAL erfolgt durch die Deutsche Post AG mit dem Trägermedium EINKAUFKATUELL. Geringfügige Bearbeitungsspuren, Fehlstreuungen und –belegungen bei der Konfektionierung sind material- oder verarbeitungsbedingt. Dabei gelten Fehlstreuungen, Fehlbelegungen und Doppelbelegungen von bis zu 5% als branchenüblich. Die Zustellung ist nur dann ausgeschlossen, wenn die Werbeverigerung durch einen deutlich sichtbaren Hinweis, wie z.B. „Bitte keine Werbung“, am Hausbriefkasten erklärt wird.

16. Haftungsbeschränkungen. Der Verlag haftet unbeschränkt (1) bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, (2) für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit, (3) nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes sowie (4) im Umfang einer vom Verlag übernommenen Garantie. Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung des Verlags der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art des hier in Rede stehenden Geschäfts vorhersehbar und typisch ist. Eine weitergehende Haftung des Verlags besteht nicht. Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe des Verlags.

17. Höhere Gewalt. Soweit und solange ein Fall höherer Gewalt („Force Majeure“) vorliegt, sind die Parteien zeitweise von ihren Leistungspflichten befreit. Force Majeure ist ein betriebsfremdes, von außen durch elementare Naturkräfte oder durch Handlungen dritter Personen herbeigeführtes Ereignis, das nach menschlicher Einsicht und Erfahrung unvorhersehbar ist, mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln auch durch die äußerste, nach der Sachlage vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt nicht verhütet oder unschädlich gemacht werden kann und auch nicht wegen seiner Häufigkeit in Kauf zu nehmen ist. Die Parteien können den Vertrag kündigen, wenn ein Force Majeure Ereignis länger als ein Monat andauert und eine einvernehmliche Vertragsanpassung nicht erzielt werden kann.

18. Haftung für Inhalte des Kunden, Freistellung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Kunden vor- oder freigegebenen Anzeigen, Werbemittel, Texte, Fotos, Grafiken, Bilder Warenproben, Druckvorlagen, Daten usw. (im Folgenden: „Inhalte“) auf ihre Richtigkeit und/oder rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen. Der Kunde ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm beigestellten Inhalte allein verantwortlich und garantiert, dass er alle zur Durchführung des Vertrages erforderlichen Rechte besitzt und die bereitgestellten Inhalte die anwendbaren Gesetze sowie Rechte Dritter nicht verletzt. Stellt der Kunde nachträglich fest, dass die Inhalte geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so wird er den Verlag unverzüglich unterrichten. Der Kunde wird den Verlag von Ansprüchen Dritter gleich welcher Art freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Inhalte und/oder Verletzung von Rechten Dritter resultieren, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, es sei denn der Kunde hat dies nicht zu vertreten.

19. Rechtswidrige Inhalte. Klarstellend: Es bleibt dabei, dass der Verlag nicht verpflichtet ist Inhalte auf ihre Richtigkeit und/oder rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen, vgl. oben Ziff. 18. Der Verlag behält sich vor Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe einzelner Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages, abzulehnen, wenn (1) deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, (2) die Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, oder (3) deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren bean-

standet wurde. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag ist berechtigt aber nicht verpflichtet Anzeigen vorübergehend zu unterbrechen, wenn ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte und/oder die Verletzung Rechte Dritter vorliegt. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder sonstige Dritte Maßnahmen, gleich welcher Art, gegen den Verlag und/oder gegen den Kunden ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Kunde ist über die Unterbrechung der Anzeigenschaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Fristablauf steht dem Verlag ein sofortiges Kündigungsrecht zu. Der Kunde ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Kunde.

20. Druckunterlagen, Werbemittel. Für die rechtzeitige Lieferung der Inhalte und einwandfreier Druckunterlagen, insbesondere gemäß den technischen Spezifikationen des Verlages, ist der Kunde allein verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Für fehlerhafte übermittelte Daten wird keine Haftung übernommen, ebensowenig für telefonisch aufgegebene Anzeigeninhalte. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten, solange und soweit der Kunde die technischen Spezifikationen des Verlags einhält. Bei farbigen Reproduktionen in allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original auftreten, etwa Farb- und Tonwertabweichungen, welche durch das Druckverfahren bedingt sind. Zulieferungen (auch Datenträger, übertragene Daten, Probeabzüge) durch den Kunden oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Verlags, welche durch den Kunden auf seine Richtigkeit zu überprüfen ist. Dies gilt nicht für offensichtlich nicht verarbeitbare oder nicht lesbare Daten. Bei Datenübertragungen hat der Kunde vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme gegen Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Kunden. Der Verlag ist berechtigt, eine Kopie anzufertigen. Druckunterlagen und Werbemittel werde nur nach ausdrücklicher Aufforderung an den Kunden, auf seine Kosten, zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen oder Werbemittel erlischt 3 Monate nach der ersten Verbreitung der Anzeige.

21. Nutzungsrechte. Der Kunde überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Anzeige in Print und Digital-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlicher Zugänglichmachung, Speicherung in und Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Digitalisierung sowie das Recht zur Bearbeitung, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Dieses umfasst auch das zeitlich unbeschränkte Werberecht des Verlags zum Zwecke der Eigenwerbung, wie etwa im Rahmen eines Referenzarchivs oder für Präsentationen digital und print.

22. elektronische Verbreitung (auch) Druckschrift. Der Kunde ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder in den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet als auch in internen Marktanalysen verarbeitet werden. Der Verlag behält sich eine elektronische Zweitverwertung aufgebener Anzeigen vor. Anzeigen des Kunden sind im Gesamtwerk online und öffentlich ersichtlich unter www.issuu.com/elokal auf unbestimmte Zeit archiviert.

23. Subunternehmer. Der Verlag ist berechtigt sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten Dritter zu bedienen.

24. Aufrechnung. Eine Aufrechnung des Kunden ist nur gegenüber unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen statthaft. Bei Mängeln der Leistung bleiben die Gegenrechte des Kunden unberührt.

25. Zahlungsmodalitäten. Der Kunde kann die Zahlung per Vorkasse/Banküberweisung, Rechnung oder SEPA-Lastschrift leisten. Der Verlag behält sich vor Vorkasse zu verlangen. Der Kunde verpflichtet sich, innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Rechnung den Gesamtpreis zu zahlen, insofern nicht eine andere Zahlungsfrist vereinbart wurde. Nach Ablauf der Frist kommt der Kunde in Zahlungsverzug. Die Vergütung ist während des Verzugs zum jeweils geltenden gesetzlichen Verzugszinssatz zu verzinsen. Der Verlag behält sich die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens vor. Gegenüber Kaufleuten bleibt der Anspruch auf den kaufmännischen Fälligkeitszins (§ 353 HGB) unberührt.

26. Rabatterstattung. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

27. Anzeigenpreis. Der Anzeigenpreis stellt eine Veröffentlichungsgebühr für die vom Kunden gelieferten Inhalte dar. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

28. Preis Anpassung bei Dauerschuldverhältnissen bzw. Rahmenvereinbarungen bei einer Verwendung ggü. Unternehmen. Der Verlag ist zur Änderung der Preislisten mit Wirkung für die Zukunft bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen berechtigt, wobei eine Änderung der Preise nur aus triftigem Grund vorgenommen wird, d.h. wenn die Kostenstruktur sich verändert, wie Löhne und Gehälter, Energiekosten, Steuern/Abgaben/Gebühren.

29. Zahlungs(un)fähigkeit. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Ebenso ist der Verlag berechtigt, den gesamten Vertrag fristlos zu kündigen.

30. Änderungen der AGB bei Dauerschuldverhältnissen bzw. Rahmenvereinbarungen. Der Verlag ist zur Änderung dieser AGB mit Wirkung für die Zukunft bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen berechtigt, wobei eine Änderung der AGB nur aus triftigem Grund vorgenommen wird, d.h. (1) wenn die Änderung dazu dient, eine Übereinstimmung der Geschäftsbedingungen mit dem anwendbaren Recht herzustellen, insbesondere wenn sich die geltende Rechtslage ändert oder (2) wenn die Änderung dazu dient, zwingenden gerichtlichen oder behördlichen Entscheidungen nachzukommen oder (3) wenn gänzlich neue Leistungen des Verlags, bzw. Leistungselemente sowie technische oder organisatorische Prozesse eine Berücksichtigung in den Geschäftsbedingungen erfordern oder (4) wenn die Änderung lediglich vorteilhaft für den Kunden ist. In einem solchen Fall wird der Verlag die geänderten AGB unter Kenntlichmachung der Änderungen mindestens sechs (6) Wochen vor ihrem Wirksamwerden an die vom Kunden hinterlegte E-Mail-Adresse senden. Widerspricht der Kunde nicht binnen einer Frist von sechs (6) Wochen in Textform, gelten die Änderungen als angenommen. Im Falle eines Widerspruchs gelten die ursprünglichen AGB weiter; in diesem Fall sind sowohl der Kunde als auch der Verlag berechtigt, den Vertrag mit einer Frist von einem (1) Monat zum Monatsende in Textform zu kündigen. Über die Wirkungen des Fristablaufs wird der Kunde in der Änderungsmitteilung hingewiesen.

31. Rechtswahl. Die Parteien vereinbaren hinsichtlich sämtlicher Rechtsbeziehungen die Anwendung des Rechts der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss seiner kollisionsrechtlichen Bestimmungen und des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf vom 11.4.1980 (UN-Kaufrecht). Bei Verbrauchern, die den Vertrag nicht zu beruflichen oder gewerblichen Zwecken abschließen, gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

32. Gerichtsstand. Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag das an dem Geschäftssitz des Verlags zuständige Gericht, sofern nicht ein ausschließlicher Gerichtsstand gegeben ist. Der Verlag ist jedoch auch berechtigt, den Kaufmann an seinem Wohn- oder Geschäftssitzgericht zu verklagen. Die Zuständigkeit aufgrund eines ausschließlichen Gerichtsstands bleibt hiervon unberührt.

33. Teilnichtigkeit. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht.