

MEDIADATEN 2026

SEIT 45 JAHREN FEST  
VERWURZELT IN DER REGION

45 JAHRE  
1981-2026

PRINT-AUSGABE  
LOKAL - DAS BLATT IHRER REGION

+ E-PAPER



ONLINE-PORTAL

WWW.LOKALNET.DE



# WERBUNG - für jede Generation sichtbar!

Seit 45 Jahren ist **LOKAL – DAS BLATT IHRER REGION** ein fester Bestandteil des Städtedreiecks, Naab-, Vils- und Regentals. Mehr als ein typisches Anzeigenblatt, bietet LOKAL einen informativen Mehrwert für Leserinnen und Leser sowie Werbepartner gleichermaßen.

Mit einem unschlagbaren Mix aus lokalen Nachrichten, Berichten zu kommunalpolitischen Ereignissen, Vereinsmeldungen, Veranstaltungstipps und Infos aus dem regionalen Wirtschaftsleben erreicht LOKAL die Menschen vor Ort – Ihre Kundinnen und Kunden!

## Gezielte Reichweite für Ihre Botschaft

LOKAL erscheint 2026 mit einer Auflage von **13.000 Exemplaren** im Auftragsystem bei 250 regionalen Stellen:

In Supermärkten, Baumärkten, Tankstellen, Bäckereien, Metzgereien sowie im regionalen Einzelhandel, in öffentlichen Einrichtungen, Apotheken sowie in den Warteräumen von Arzt- und Physiopraxen im und rund um das Städtedreieck - in den Landkreisen Schwandorf, Regensburg und Amberg-Weizbach. Auch stehen die aktuellen Ausgaben als **kostenloses E-PAPER** zur Verfügung.

## Digital, vernetzt und immer aktuell

Seit über 20 Jahren ergänzt das Online-Portal **www.lokalnet.de** unser „LOKAL-Bladl“ und präsentiert neben Nachrichten aus der Region aktuelle Event-Highlights und die lokale Wirtschaftswelt. In den sozialen Medien erreichen wir mit **@lokalregional** auf **Facebook** und **Instagram** eine weitere Zielgruppe, die sich für regionale Inhalte und Angebote interessiert.

Setzen Sie Ihr Unternehmen durch zielgerichtete Werbung effektiv in Szene! Mit attraktiven Werbepattformen, günstigen Konditionen und einem unschlagbaren Know-how in Sachen Gestaltung und „regionale Werbung“ helfe ich Ihnen gerne, Ihre gewünschte Zielgruppe optimal zu erreichen. | Julia Krempf

## VERLAGSANGABEN ALLGEMEIN / TECHNISCHE DATEN

### Medienverlag Krempf

Inhaberin: Julia Krempf  
Haugshöhe 10 a  
93142 Maxhütte-Haidhof

info@medienverlag-krempf.de  
www.medienverlag-krempf.de  
Facebook/Instagram: @lokalregional

### Anzeigenannahme

Telefon: +49 (0) 9471 - 301234  
lokal@medienverlag-krempf.de

### Anzeigenschluss

7 Werktage vor Erscheinung  
Rücktrittstermin wie Anzeigenschluss

### Bankverbindung

Sparkasse Maxhütte-Haidhof  
IBAN DE82 7505 1040 0031 4301 76  
BIC BYLADEM1SAD

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

### Erscheinungsweise

monatlich, Auftragsystem

### Druck

Oberpfalz Medien GmbH  
Weigelstraße 16, 92637 Weiden

### Technische Daten:

4/4-farbig Euroskala, Offsetdruck  
Halbes Berliner Format, 235 x 315 mm  
Satzspiegel 208 x 280 mm, 5-spaltig

### Druckvorlagen

.pdf, .jpg, .tiff, .ai; mind. 300 dpi,  
Kleinste Schriftgröße: 6 pt (ohne Serifen)  
Geringfügige Abweichungen in Passer  
und Farbton berechnen nicht zu  
Ersatz- bzw. Minderansprüchen.

**JETZT LOSLEGEN!**  
PRINT, ONLINE, SOCIAL MEDIA



**IHRE WERBUNG  
WIRD SICHTBAR!**



**45** **JAHRE**  
1981-2026

Haben Sie Fragen?  
Melden Sie sich gerne!

Telefon +49 (0) 9471 - 30 123 4  
lokal@medienverlag-krempel.de  
www.medienverlag-krempel.de

Herausgeber:  
Medienverlag Krempel

Inhaberin Julia Krempel  
Haugshöhe 10a  
93142 Maxhütte-Haidhof

**2026**

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 <b>Neujahr</b>	1 <b>Sonntag</b>	1 <b>Sonntag</b>	1 Mi	1 <b>Maifeiertag</b>	1 Mo 23	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 <b>Allerheiligen</b>	1 Di
2 Fr	2 Mo 6	2 Mo 10	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 <b>Sonntag</b>	2 Mi	2 Fr	2 Mo 45	2 Mi
3 Sa	3 Di	3 Di	3 <b>Karfreitag</b>	3 <b>Sonntag</b>	3 Mi	3 Fr ■ ARS	3 Mo 32	3 Do	3 <b>Tag d.Dt. Einheit</b>	3 Di	3 Do
4 <b>Sonntag</b>	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo 19	4 <b>Fronleichnam*</b>	4 Sa	4 Di	4 Fr ■ ARS	4 <b>Sonntag</b>	4 Mi	4 Fr ■ ARS
5 Mo 2	5 Do	5 Do	5 <b>Ostersonntag</b>	5 Di	5 Fr ■ ARS	5 <b>Sonntag</b>	5 Mi	5 Sa	5 Mo 41	5 Do	5 Sa
6 <b>Hl. 3 Könige*</b>	6 Fr	6 Fr	6 <b>Ostersonntag</b>	6 Mi	6 Sa	6 Mo 28	6 Do	6 <b>Sonntag</b>	6 Di	6 Fr ■ ARS	6 <b>2. Advent</b>
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di 15	7 Do	7 <b>Sonntag</b>	7 Di	7 Fr	7 Mo 37	7 Mi	7 Sa	7 Mo 50
8 Do	8 <b>Sonntag</b>	8 <b>Sonntag</b>	8 Mi	8 Fr	8 Mo 24	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 <b>Sonntag</b>	8 Di
9 Fr	19 Mo 7	19 Mo 11	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 <b>Sonntag</b>	9 Mi	9 Fr ■ ARS	19 Mo 46	9 Mi
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr ■ ARS	10 <b>Sonntag</b>	10 Mi	10 Fr	10 Mo 33	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 <b>Sonntag</b>	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo 20	11 Do	11 Sa <b>JOHN</b>	11 Di	11 Fr	11 <b>Sonntag</b>	11 Mi	11 Fr
12 Mo 3	12 Do	12 Do	12 <b>Sonntag</b>	12 Di	12 Fr	12 <b>Sonntag</b>	12 Mi	12 Sa <b>JOHN</b>	12 Mo 42	12 Do	12 Sa <b>JOHN</b>
13 Di	13 Fr ■ ARS	13 Fr ■ ARS	13 Mo 16	13 Mi	13 Sa <b>JOHN</b>	13 Mo 29	13 Do	13 <b>Sonntag</b>	13 Di	13 Fr	13 <b>3. Advent</b>
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 <b>Chr. Himmelf.</b>	14 <b>Sonntag</b>	14 Di	14 Fr	14 Mo 38	14 Mi	14 Sa <b>JOHN</b>	14 Mo 51
15 Do	15 <b>Sonntag</b>	15 <b>Sonntag</b>	15 Mi	15 Fr ■ ARS	15 Mo 25	15 Mi	15 <b>Mariä Himmelf.*</b>	15 Di	15 Do	15 <b>Sonntag</b>	15 Di
16 Fr	16 Mo	16 Mo 12	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 <b>Sonntag</b>	16 Mi	16 Fr	16 Mo 47	16 Mi
17 Sa	17 <b>Fastnacht</b>	17 Di	17 Fr	17 <b>Sonntag</b>	17 Mi	17 Fr	17 Mo 34	17 Do	17 Sa <b>JOHN</b>	17 Di	17 Do
18 <b>Sonntag</b>	18 Mi	18 Mi	18 Sa <b>JOHN</b>	18 Mo 21	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 <b>Sonntag</b>	18 <b>Buß- u. Betttag*</b>	18 Fr
19 Mo 4	19 Do	19 Do	19 <b>Sonntag</b>	19 Di	19 Fr	19 <b>Sonntag</b>	19 Mi	19 Sa	19 Mo 43	19 Do	19 Sa
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo 17	20 Mi	20 Sa	20 Mo 30	20 Do	20 <b>Sonntag</b>	20 Di	20 Fr	20 <b>4. Advent</b>
21 Mi	21 Sa <b>JOHN</b>	21 Sa <b>JOHN</b>	21 Di	21 Do	21 <b>Sonntag</b>	21 Di	21 Fr	21 Mo 39	21 Mi	21 Sa	21 Mo 52
22 Do	22 <b>Sonntag</b>	22 <b>Sonntag</b>	22 Mi	22 Fr	22 Mo 26	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 <b>Sonntag</b>	22 Di
23 Fr ■ ARS	23 Mo 9	23 Mo 13	23 Do	23 Sa <b>JOHN</b>	23 Di	23 Do	23 <b>Sonntag</b>	23 Mi	23 Fr	23 Mo 48	23 Mi
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 <b>Pfingstsonntag</b>	24 Mi	24 Fr	24 Mo 35	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do
25 <b>Sonntag</b>	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 <b>Pfingstmontag</b>	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 <b>Sonntag</b>	25 Mi	25 <b>1. Weihnachtst.</b>
26 Mo 5	26 Do	26 Do	26 <b>Sonntag</b>	26 Di 22	26 Fr	26 <b>Sonntag</b>	26 Mi	26 Sa	26 Mo 44	26 Do	26 <b>2. Weihnachtst.</b>
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo 18	27 Mi	27 Sa	27 Mo 31	27 Do	27 <b>Sonntag</b>	27 Di	27 Fr	27 <b>Sonntag</b>
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 <b>Sonntag</b>	28 Di	28 Fr	28 Mo 40	28 Mi	28 Sa	28 Mo 53
29 Do		29 <b>Sonntag</b>	29 Mi	29 Fr	29 Mo 27	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 <b>1. Advent</b>	29 Di
30 Fr		30 Mo 14	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 <b>Sonntag</b>	30 Mi	30 Fr	30 Mo 49	30 Mi
31 Sa <b>JOHN</b>		31 Di		31 <b>Sonntag</b>		31 Fr	31 Mo 36		31 <b>Reformationst.*</b>		31 Do



# PRINT ist immer noch IN!

IST PRINTWERBUNG EIGENTLICH NOCH ZEITGEMÄSS? **JA, DAS IST SIE!**

Markt- und Werbeträgeranalysen belegen eindrucksvoll, dass kostenlose Wochen- und Anzeigenblätter als gedruckte Medien nach wie vor eine große Reichweite haben und in der deutschen Bevölkerung als Pressemedium auch oder gerade im digitalen Zeitalter eine hohe Wertschätzung genießen. Anzeigenblätter werden von 67 %\* der Bevölkerung gerne gelesen.

**LOKAL - DAS BLATT IHRER REGION** steht seit **45 Jahren** für eine treue Leserschaft, die auch mit kleinen Meldungen über das lokale Geschehen informiert werden. Das schätzen auch viele Kundinnen und Kunden, die LOKAL teils über mehrere Jahrzehnte gerne als vertrauensvolles, regionales und bezahlbares Printmedium nutzen.

Angesichts der globalen Krisen, Fake-News und dem Voranschreiten der „KI“ sind unsere Leserinnen und Leser dankbar für positive und seriöse Nachrichten aus der Region - ihrer Heimat. Auch werden Angebote und Aktionen des lokalen Einzelhandels gerne gelesen. LOKAL - ein Anzeigenblatt mit Mehrwert.

\* Quelle: BVDA, Studie b4p Trends – Regionalmedien

## VERBREITUNGSGEBIET UND AUFLAGE

**GESAMTAUFLAGE**  
**13.000 EXEMPLARE**

**DIREKT GRIFFBEREIT**  
In Supermärkten, Baumärkten, Tankstellen, Bäckereien, Metzgereien sowie im regionalen Einzelhandel, in öffentlichen Einrichtungen, Apotheken und bei zahlreichen Arzt- und Physiotherapien

**ERSCHEINUNGSGEBIET FÜR**  
**LANDKREIS SCHWANDORF**  
Burglengenfeld, Maxhütte-Haidhof, Teublitz, Steinberg am See

**LANDKREIS AMBERG**  
Schmidmühlen, Emhof

**LANDKREIS REGENSBURG**  
Regenstauf, Zeitlarn, Kallmünz, Holzheim am Forst, Wolfsegg, Duggendorf, Pielenhofen

**250 REGIONALE AUSLAGESTELLEN**



**+ E-PAPER**

ONLINE UNTER  
[WWW.ISSUU.COM/ELOKAL](http://WWW.ISSUU.COM/ELOKAL)

**EINE AUSGABE IN DREI LANDKREISEN**  
**GENIAL KOMBINIERT!**



# Anzeigenwüsten - gibt's mit LOKAL nicht!

Mit **LOKAL** wird Ihre **Botschaft sichtbar!** Auf dieser Seite finden Sie aktuelle Anzeigenpreise, attraktive Rabattmöglichkeiten, Infos zu Sonderpreisen und gängige Mustergrößen für Ihre Werbung. Mit LOKAL verschwinden Ihre Anzeigen **nicht** in Anzeigenwüsten! Ihre Werbung wird bewusst auf den **redaktionellen Seiten platziert**, damit diese nicht in der Masse untergeht.

TIPP: Kombiniert mit einem **Advertorial** (PR-Text inkl. Foto) kommt Ihre Werbung noch besser zur Geltung! **Infos auf Seite 6.**

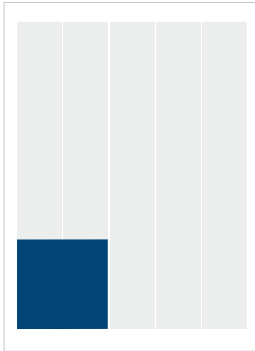
## MUSTERFORMATE (Die Höhe der jeweiligen Muster-Anzeige ist variabel - bis max. 280 mm)



**BRANCHEN-SPEZI**  
40 x 30 mm **40,50**



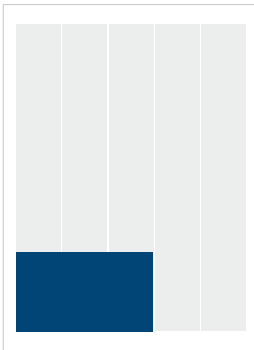
**VISITENKARTE**  
82 x 50 mm **135,00**



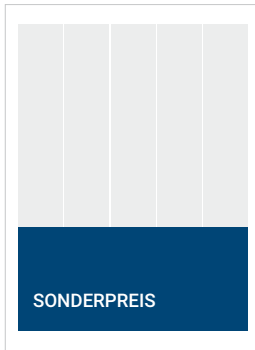
**BIERDECKEL**  
82 x 80 mm **216,00**



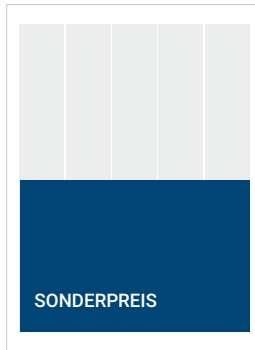
**POSTKARTE**  
82 x 115 mm **310,50**



**BANNER**  
124 x 70 mm **283,50**



**DRITTEL SEITE**  
208 x 95 mm **390,00**



**HALBE SEITE**  
208 x 140 mm **510,00**



**GANZE SEITE**  
208 x 280 mm **820,00**

## PREISE UND RABATTE

ANZEIGENPREIS	SONDERPREISE/-FORMATE
mm/sp. farbig, 4C <b>1,35</b>	siehe Musterformate
AUFPREISE (PLATZIERUNG)	WIEDERHOLUNGSRABATT
Titelseite U1 100%	ab 5 Schaltungen 10%
ab 230 mm 50%	ab 10 Schaltungen 20%
Umschlagrückén U4 50%	auf reguläre Anzeigenpreise
ab 700 mm 25%	

**20% NEUKUNDEN-RABATT**  
auf die erste Schaltung



## RICHTIG GUT PLATZIERT

Über vier Jahrzehnte schätzen unsere Leserinnen und Leser den umfangreichen und informativen Inhalt von LOKAL. Platziert auf den redaktionellen Seiten erreicht Ihre Werbung **mehr Sichtbarkeit.**

# Ihr Unternehmen, Ihre Geschichte!

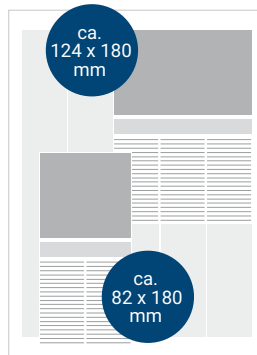
**Woran erinnert man sich am besten? An Geschichten und Gesichter!** Modernes Storytelling ist die ideale Alternative zur klassischen Anzeigenschaltung. In Kombination - noch besser! Mit einem **Advertorial** (PR-Anzeige) bringen Sie sich und Ihr Unternehmen auf eine kreative und authentische Art und Weise unseren Leserinnen und Lesern näher.

**Sie möchten „Werbung mal anders“ ...?** Ihr Unternehmen vorstellen, potenzielle Kundinnen und Kunden detailliert über Ihre Produkte oder Dienstleistungen informieren, Ihr Team erweitern, gemeinsam mit unseren Leserinnen und Lesern ein Jubiläum oder eine Geschäftseröffnung feiern?

**Die LOKAL-Redaktion freut sich auf Ihre Story!** E-Mail: lokal@medienverlag-krempel.de

## PREISE UND RABATTE

	2-SPALTIG	3-SPALTIG	ONLINE
Textlänge inkl. 1 Bild	1.500 Z.	2.500 Z.	1.500 Z.
weitere Bilder	-	-	✓
Printausgabe LOKAL	✓	✓	-
Online lokalnet.de	✓	✓	✓
Link auf Webseite	✓	✓	✓
Facebook	✓	✓	✓
Instagram	✓	✓	✓
@Markierung	✓	✓	✓
Collab-Partnerschaft	✓	✓	✓
	<b>250,00</b>	<b>350,00</b>	<b>150,00</b>



**Texterstellung  
INKLUSIVE!**

### WIEDERHOLUNGSRABATT (PRINT)

ab 5 Schaltungen 10%  
ab 10 Schaltungen 20%

### STARTER-BONUS

**Neukunden erhalten 20% Sonderrabatt**  
auf das erste Advertorial!



**PRINT-ANZEIGE  
AB 230 MM BUCHEN**



**GRATIS!  
Advertorial**

**INKLUSIVE  
aller Advertorial-  
Online-Konditionen!**



## COLLAB-PARTNERSCHAFT: EIN POST - DOPPELTE REICHWEITE

**GEMEINSAM IST MAN BEKANNTLICH STÄRKER:** Mit einer Collab-Partnerschaft auf Facebook und/oder Instagram erscheint der erstellte Beitrag **@lokalregional** (nach Annahme der Einladung) **automatisch auf Ihrem eigenen Business-Account** und wird somit mit den Followern beider Accounts geteilt. **Infos auf Seite 8.**

**ZUSÄTZLICHE REICHWEITE - HÖHERE INTERAKTIONSRATE - KEIN AUFWAND**





# ONLINE Richtig gut platziert!

Seit über 20 Jahren informiert das Online-Portal **www.lokalnet.de**, ergänzend zur Printausgabe LOKAL, über das lokale Geschehen in der Region: Veröffentlicht werden Mitteilungen aus den Landkreisen und Gemeinden rund um das Städtedreieck, das Naab-, Vils- und Regental, aktuelle Polizeiberichte, Vereinsmeldungen, Event-Highlights und Informationen aus dem lokalen Wirtschaftsleben.

Parallel dazu generieren unsere Social Media-Kanäle **@lokalregional** auf **Instagram und Facebook** eine zusätzliche Reichweite und erreichen eine weitere Zielgruppe, die sich für regionale Inhalte und Angebote interessiert.

TIPP: Kombiniert mit einem **Advertorial** (PR-Text inkl. Foto) kommt Ihre Werbung noch besser zur Geltung! **Infos auf Seite 5.**

SETZEN SIE AUCH AUF DIGITALE PRÄSENZ, DIE BEGEISTERT!



## DISPLAY MARKETING (BANNER)

	STARTSEITE	PORTALBEREICHE
<b>SLIDER</b> 1000 x 375 px	<b>200,00</b>	----
<b>SLIM</b> 1000 x 120 px	<b>115,00</b>	----
<b>BOX</b> 320 x 320 px	<b>75,00</b>	<b>39,00</b>
<b>BILLBOARD</b> 660 x 250 px	----	<b>100,00</b>

**Laufzeit: 1 Monat.** Bei einer Mehrfachbelegung (SLIDER, SLIM, BILLBOARD) erscheinen die Banner im Wechsel.

**DISPLAY-LAUFZEIT-RABATT:** 4 Mo.: 10%, 8 Mo.: 25%, 12 Mo.: 50%

## BRANCHENBUCH-EINTRAG

<b>EINTRAG</b>	
Adress- und Kontaktdaten inkl. Vorschautext; <b>Laufzeit: 12 Monate</b>	<b>30,00</b>
<b>AUFPREISE</b>	
Logo oder Bild in der Vorschau	zzgl. <b>5,00</b>
Firmenprofil inkl. Bild im Eintrag	zzgl. <b>30,00</b>
„top-branchen“-Platzierung (Zufallsprinzip) auf der Branchenbuch-Startseite	zzgl. <b>10,00</b>

**BANNER**  
MONATLICH AB  
**19,50** //



Quadratische Banner eignen sich auch ideal für **SOCIAL MEDIA!**

## ONLINE- ADVERTORIAL

### PORTALBEREICH: BRANCHEN-SPEZI

Textlänge 1.500 Zeichen, inkl. max. 5 Bilder

- ✓ Onlinebeitrag auf [www.lokalnet.de](http://www.lokalnet.de)
- ✓ Link auf eigene Webseite
- ✓ Facebook, Instagram, @Markierung
- ✓ Collab-Partnerschaft

**150,00**



**Social-Media-Content**  
**INKLUSIVE!**

@LOKALREGIONAL



# Mehr Reichweite mit SOCIAL MEDIA

Ab diesem Jahr können Sie auch gezielt mit unseren Social-Media-Plattformen Facebook und Instagram @lokalregional werben! Damit erreichen Sie eine **neue Zielgruppe in der Region** noch direkter und profitieren von der starken digitalen Präsenz – auch wenn Sie selbst noch keine Erfahrung mit Social Media haben oder keinen Social-Media-Account besitzen.

**Wie funktioniert das? Ganz einfach!** Die Beiträge können entweder von Ihnen selbst erstellt oder von uns professionell gestaltet werden. Dabei achten wir darauf, dass alles perfekt zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Content passt. Selbstverständlich stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite, um Ihre Ideen optimal umzusetzen.

Nutzen Sie unsere Reichweite und die Stärke von Social Media!

## WARUM KOMPLIZIERT, WENN'S EINFACH GEHT?!

### So einfach kann Werbung auf Social Media sein!

Nutzen Sie einfach unsere Reichweite und generieren dadurch neue Follower und potentielle Kunden! Unsere Follower kommen zu 95% aus unserer Region - **die perfekte neue Zielgruppe!**

## PARTNERSCHAFTEN

### ACCOUNT-EMPFEHLUNG

Wir teilen Ihren Business-Account in unserer Story

**25,00**

- ✓ 1 Story-Post inkl. Empfehlungstext
- ✓ Link zum Profil (Sticker)
- ✓ Follower-CTA (call to action) / Handlungsaufforderung

### ANGEBOTS-EMPFEHLUNG

Wir teilen Ihren aktuellen Beitrag in unserer Story

Beispiele: Aktuelles Angebot, Event, Stellengesuch

**30,00**

- ✓ 1 Story-Post + Follower-CTA

### COLLAB-PARTNERSCHAFT

Der gewünschte Beitrags-Post Ihres Business-Accounts erscheint automatisch in unserem Content

**50,00**

- ✓ Partnerschaft/Beitrag bleibt bis auf Widerruf bestehen
- ✓ 1 Story-Post + Follower-CTA



**DAS WICHTIGSTE KOMMT ZUERST!**

## JEDER SOCIAL-MEDIA-ACCOUNT IST INDIVIDUELL ZU BETRACHTEN!

Deshalb ist vorab ein Beratungsgespräch samt kleinem Profil-Check **selbstverständlich Teil unseres Angebots**. So stellen wir auch sicher, dass Ihre Werbung zu Ihrem Content passt und die Botschaft richtig ankommt!



**WIR SETZEN AUF STORYTELLING!**

Social Media unterscheidet sich von klassischen Print- und Online-Medien. Hier spielt das **Storytelling** eine große Rolle: **Geschichten** schaffen Nähe, wecken **Emotionen**. Sie bleiben im Gedächtnis und fördern eine langfristige Bindung.

Gerne helfen wir Ihnen, Ihr Unternehmen mit kreativem Content authentisch zu präsentieren.

## ADVERTORIALS

### PR-ANZEIGE

Beitragsbild + Caption (Beschreibungstext)

**75,00**

inkl. Bildoptimierung und Texterstellung (bis 500 Zeichen)

- ✓ Beitrag bleibt bis auf Widerruf online
- ✓ 1 Story-Post + Follower-CTA

### KOMBI-ANGEBOT

+ Account-Empfehlung (Story)

zzgl. **15,00**



**PRINT-ANZEIGE AB 230 MM ODER ONLINE-ADVERTORIAL BUCHEN**

**Social-Media-Content INKLUSIVE!**

@LOKALREGIONAL



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge Print/Online des Medienverlag Krempf, Inh. Julia Krempf, Haugshöhe 10 a, D - 93142 Maxhütte-Haidhof (im Folgenden: „Verlag“).

1. Geltungsbereich. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: „AGB“) gelten für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Verlag und dem Kunden in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung und regeln das Verhältnis zwischen dem Verlag und dem Kunden über die Veröffentlichung von Anzeigen in einem Print- oder Onlinemedium des Verlags zum Zwecke der Verbreitung (im Folgenden: „Anzeigenauftrag“) und/oder sonstiger Leistungen des Verlags, wie etwa Kreationen-, Herstellungs- und/oder Druckleistungen. Kunden sind und diese AGB gelten nur gegenüber Kaufleuten, Unternehmer, juristische Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtliche Sondervermögen. Individuelle Vertragsabreden haben Vorrang vor diesen AGB. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt.

2. Vertragsschluss. Der Vertrag kommt zustande durch ein Angebot des Kunden, welches dem Verlag mündlich, schriftlich oder in Textform zugeht und der Annahme durch den Verlag in Textform oder Erbringung der Leistung. Bei einem Vertragsschluss im elektronischen Geschäftsverkehr speichert der Verlag die Vertragsdaten und sendet die Vertragsunterlagen mit den AGB per E-Mail dem Kunden zu. Vertragssprache ist Deutsch.

3. Preisliste, technische Spezifikationen. Die zum Vertragsschluss gültigen Preislisten des Verlags und die zum Vertragsschluss gültigen technischen Spezifikationen, welche durch den Verlag vorgegeben sind, gelten zwischen den Parteien und sind wesentlicher Vertragsbestandteil.

4. Aufträge Dritter. Der Kunde hat keinen Anspruch darauf, dass der Verlag Aufträge Dritter (z.B. Mitbewerber) mit vergleichbarem Inhalt und/oder vergleichbaren Waren und/oder vergleichbaren Leistungen ablehnt.

5. Korrekturabzüge werden nur nach vorheriger Vereinbarung geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Der Auftrag ist freigegeben, wenn der Verlag innerhalb der Frist keine Korrektur bzw. Antwort erhält.

6. Größe. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

7. Belegexemplar. Der Verlag liefert auf Wunsch ein Belegexemplar gegen eine Gebühr. Ein Anspruch des Kunden hierauf besteht nicht. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

8. Frist Abwicklung. Ist im Rahmen eines Anzeigenauftrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

9. Bestimmte Anzeigenorte. Anzeigenaufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss bzw. bis zum vereinbarten Zeitpunkt mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

10. Erkennbarkeit Anzeige. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

11. Mängelhaftung. Es gilt die gesetzliche Mängelhaftung, welche nach Ziff. 12 und Ziff. 16 modifiziert ist. Kunden, welche Unternehmer sein müssen dem Verlag offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei (2) Wochen ab dem Tag der Erstverbreitung und nicht offensichtliche Mängel ein (1) Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung bzw. Mitteilung. Für Kunden, welche Kaufleute sind gilt § 377 HGB. Für Schadensersatz gilt Ziff. 16.

12. Reklamationen Verteilung Druckschriften. Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung können nur dann bearbeitet werden, wenn diese spät. eine Woche nach ihrer Entstehung dem Verlag angezeigt wurden. Die Verletzung der vorbenannten Pflichten hat keinen Einfluss auf die gesetzlichen Rechte des Kunden, wie die Gewährleistung.

13. Auflagenminderung. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50.000: 20 v.H., bis 100.000: 15 v.H., bis 500.000: 10 v.H., über 500.000: 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Anzeigenaufträge Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Kunden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

14. Verteilung Druckschriften. Die Verteilung von LOKAL erfolgt im Auftragsystem mit über 200 Auslagestellen durch den Herausgeber.

15. Haftungsbeschränkungen. Der Verlag haftet unbeschränkt (1) bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, (2) für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit, (3) nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes sowie (4) im Umfang einer vom Verlag übernommenen Garantie. Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung des Verlags der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art des hier in Rede stehenden Geschäfts vorhersehbar und typisch ist. Eine weitergehende Haftung des Verlags besteht nicht. Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe des Verlags.

16. Höhere Gewalt. Soweit und solange ein Fall höherer Gewalt („Force Majeure“) vorliegt, sind die Parteien zeitweise von ihren Leistungspflichten befreit. Force Majeure ist ein betriebsfremdes, von außen durch elementare Naturkräfte oder durch Handlungen dritter Personen herbeigeführtes Ereignis, das nach menschlicher Einsicht und Erfahrung unvorhersehbar ist, mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln auch durch die äußerste, nach der Sachlage vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt nicht verhütet oder unschädlich gemacht werden kann und auch nicht wegen seiner Häufigkeit in Kauf zu nehmen ist. Die Parteien können den Vertrag kündigen, wenn ein Force Majeure Ereignis länger als ein Monat andauert und eine einvernehmliche Vertragsanpassung nicht erzielt werden kann.

17. Haftung für Inhalte des Verlags, Freistellung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Kunden vor- oder freigegebenen Anzeigen, Werbemittel, Texte, Fotos, Grafiken, Bilder Warenproben, Druckvorlagen, Daten usw. (im Folgenden: „Inhalte“) auf ihre Richtigkeit und/oder rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen. Der Kunde ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm beigegebenen Inhalte allein verantwortlich und garantiert, dass er alle zur Durchführung des Vertrages erforderlichen Rechte besitzt und die bereitgestellten Inhalte die anwendbaren Gesetze sowie Rechte Dritter nicht verletzen. Stellt der Kunde nachträglich fest, dass die Inhalte getendete Rechte und/oder Rechte Dritter verletzt, so wird er den Verlag unverzüglich unterrichten. Der Kunde wird den Verlag von Ansprüchen Dritter gleich welcher Art freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit der Inhalte und/oder Verletzung von Rechten Dritter resultieren, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, es sei denn der Kunde hat dies nicht zu vertreten.

18. Rechtswidrige Inhalte. Klarstellend: Es bleibt dabei, dass der Verlag nicht verpflichtet ist Inhalte auf ihre Richtigkeit und/oder rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen, vgl. oben Ziff. 18. Der Verlag behält sich vor Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe einzelner Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages, abzulehnen, wenn (1) deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, (2) die Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, oder (3) deren Inhalt vom Deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Kunden unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag ist berechtigt aber nicht verpflichtet Anzeigen vorübergehend zu unterbrechen, wenn ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte und/oder die Verletzung Rechte Dritter vorliegt. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder sonstige Dritte Maßnahmen, gleich welcher Art, gegen den Verlag und/oder gegen den Kunden ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Der Kunde ist über die Unterbrechung der Anzeigenschaltung unverzüglich zu unterrichten und unter Bestimmung einer Frist zur Ausräumung des Verdachts aufzufordern. Nach fruchtlosem Fristablauf steht dem Verlag ein sofortiges Kündigungsrecht zu. Der Kunde ist berechtigt, innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Anzeige verlangen. Die hierdurch entstehenden Mehrkosten trägt der Kunde.

19. Druckunterlagen, Werbemittel. Für die rechtzeitige Lieferung der Inhalte und einwandfreier Druckunterlagen, insbesondere gemäß den technischen Spezifikationen des Verlages, ist der Kunde allein verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Für fehlerhafte übermittelte Daten wird keine Haftung übernommen, ebenso wenig für telefonisch aufzugebene Anzeigeninhalte. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten, solange und soweit der Kunde die technischen Spezifikationen des Verlags einhält. Bei farbigen Reproduktionen in allen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen vom Original auftreten, etwa Farb- und Tonwertabweichungen, welche durch das Druckverfahren bedingt sind. Zulieferungen (auch Datenträger, übertragene Daten, Probeabzüge) durch den Kunden oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Verlages, welche durch den Kunden auf seine Richtigkeit zu überprüfen ist. Dies gilt nicht für offensichtlich nicht verarbeitungsfähige oder nicht lesbare Daten. Bei Datenübertragungen hat der Kunde vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme gegen Computerviren einzusetzen. Die Datensicherung obliegt allein dem Kunden. Der Verlag ist berechtigt, eine Kopie anzufertigen. Druckunterlagen und Werbemittel werden nur nach ausdrücklicher Aufforderung an den Kunden, auf seine Kosten, zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen oder Werbemittel erlischt 3 Monate nach der ersten Verbreitung der Anzeige.

20. Nutzungsrechte. Der Kunde überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Anzeige in Print und Digital-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlicher Zugänglichmachung, Speicherung und Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Digitalisierung sowie das Recht zur Bearbeitung, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Dieses umfasst auch das zeitlich unbeschränkte Werkrecht des Verlags zum Zwecke der Eigenwerbung, wie etwa im Rahmen eines Referenzarchivs oder für Präsentationen digital und print.

21. elektronische Verbreitung (auch) Druckschrift. Der Kunde ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder in den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet als auch in internen Marktanalysen verarbeitet werden. Der Verlag behält sich eine elektronische Zweitverwertung aufgebogener Anzeigen vor. Anzeigen des Kunden sind im Gesamtwerk online und öffentlich ersichtlich unter [www.issuu.com/elokal](http://www.issuu.com/elokal) auf unbestimmte Zeit archiviert.

22. Subunternehmer. Der Verlag ist berechtigt sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten Dritter zu bedienen.

23. Aufrechnung. Eine Aufrechnung des Kunden ist nur gegenüber unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen statthaft. Bei Mängeln der Leistung bleiben die Gegenrechte des Kunden unberührt.

24. Zahlungsmodalitäten. Der Kunde kann die Zahlung per Vorkasse/Banküberweisung, Rechnung oder SEPA-Lastschrift leisten. Der Verlag behält sich vor Vorkasse zu verlangen. Der Kunde verpflichtet sich, innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Rechnung den Gesamtpreis zu zahlen, insofern nicht eine andere Zahlungsfrist vereinbart wurde. Nach Ablauf der Frist kommt der Kunde in Zahlungsverzug. Die Vergütung ist während des Verzugs zum jeweils geltenden gesetzlichen Verzugszinssatz zu verzinsen. Der Verlag behält sich die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens vor. Gegenüber Kaufleuten bleibt der Anspruch auf den kaufmännischen Fälligkeitszins (§ 353 HGB) unberührt.

25. Rabatterstattung. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Kunde, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

26. Anzeigenpreis. Der Anzeigenpreis stellt eine Veröffentlichungsgebühr für die vom Kunden gelieferten Inhalte dar. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

27. Preisanpassung bei Dauerschuldverhältnissen bzw. Rahmenvereinbarungen bei einer Verwendung ggü. Unternehmern. Der Verlag ist zur Änderung der Preislisten mit Wirkung für die Zukunft bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen berechtigt, wobei eine Änderung der Preise nur aus triftigem Grund vorgenommen wird, d.h. wenn die Kostenstruktur sich verändert, wie Löhne und Gehälter, Energiekosten, Steuern/Abgaben/Gebühren.

28. Zahlungs(un)fähigkeit. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Ebenso ist der Verlag berechtigt, den gesamten Vertrag fristlos zu kündigen.

29. Änderungen der AGB bei Dauerschuldverhältnissen bzw. Rahmenvereinbarungen. Der Verlag ist zur Änderung dieser AGB mit Wirkung für die Zukunft bei Dauerschuldverhältnissen oder Rahmenvereinbarungen berechtigt, wobei eine Änderung der AGB nur aus triftigem Grund vorgenommen wird, d.h. (1) wenn die Änderung dazu dient, eine Übereinstimmung der Geschäftsbedingungen mit dem anwendbaren Recht herzustellen, insbesondere wenn sich die geltende Rechtslage ändert oder (2) wenn die Änderung dazu dient, zwingenden gerichtlichen oder behördlichen Entscheidungen nachzukommen oder (3) wenn gänzlich neue Leistungen des Verlages, bzw. Leistungselemente sowie technische oder organisatorische Prozesse eine Berücksichtigung in den Geschäftsbedingungen erfordern oder (4) wenn die Änderung lediglich vorteilhaft für den Kunden ist. In einem solchen Fall wird der Verlag die geänderten AGB unter Kenntlichmachung der Änderungen mindestens sechs (6) Wochen vor ihrem Wirksamwerden an die vom Kunden hinterlegte E-Mail-Adresse senden. Widerspricht der Kunde nicht binnen einer Frist von sechs (6) Wochen in Textform, gelten die Änderungen als angenommen. Im Falle eines Widerspruchs gelten die ursprünglichen AGB weiter; in diesem Fall sind sowohl der Kunde als auch der Verlag berechtigt, den Vertrag mit einer Frist von einem (1) Monat zum Monatsende in Textform zu kündigen. Über die Wirkungen des Fristablaufs wird der Kunde in der Änderungsmitteilung hingewiesen.

30. Rechtswahl. Die Parteien vereinbaren hinsichtlich sämtlicher Rechtsbeziehungen die Anwendung des Rechts der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss seiner kollisionsrechtlichen Bestimmungen und des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenverkauf vom 11.4.1980 (UN-Kaufrecht). Bei Verbrauchern, die den Vertrag nicht zu beruflichen oder gewerblichen Zwecken abschließen, gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

31. Gerichtsstand. Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag das an dem Geschäftssitz des Verlags zuständige Gericht, sofern nicht ein ausschließlicher Gerichtsstand gegeben ist. Der Verlag ist jedoch auch berechtigt, den Kaufmann an seinem Wohn- oder Geschäftssitzgericht zu verklagen. Die Zuständigkeit aufgrund eines ausschließlichen Gerichtsstands bleibt hiervon unberührt.

32. Teilnichtigkeit. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht.